

Serious Factory a développé un simulateur de conduite pour promouvoir la nouvelle gamme de Renault Trucks

Suresnes, le 15 janvier 2015 – Dans le cadre du lancement de sa nouvelle gamme Euro 6, Renault Trucks a fait appel une nouvelle fois au savoir-faire de Serious Factory. L'éditeur de logiciels immersifs a ainsi développé un dispositif complet, composé d'un simulateur physique et d'une app pour smartphone et tablette, pour créer l'événement autour de sa nouvelle génération de véhicules.

Renault Trucks souhaitait mettre en lumière sa nouvelle gamme Euro 6 lors de ses différents événements clients. Pour répondre à ses attentes, Serious Factory a conçu un simulateur physique de conduite ultra-réaliste, aussi bien en termes de graphisme et maniabilité que de *gameplay*. Très immersif avec son poste de pilotage et ses 3 écrans, TruckSimulator de Renault Trucks recrée en effet les sensations de conduite d'un camion et offre une expérience ludique incomparable.

En complément du simulateur et fort de ses succès précédents avec Renault Trucks Racing (plus de 1 000 000 de téléchargements) et Renault Trucks Fuel Eco Driving (plus de 800 000 téléchargements), Renault Trucks a accompagné son lancement d'un nouveau jeu mobile : TruckSimulator by Renault Trucks (disponible sur [App Store](#) et [Google Play](#)). Cet *advergame* développé par Serious Factory offre la possibilité aux joueurs de conduire les différents modèles de la gamme, du long routier au véhicule de chantier ou destiné à la distribution. Renforcé par la possibilité de défier ses amis sur Facebook, le jeu contribue à accroître la notoriété de la nouvelle gamme de Renault Trucks.

« *Serious Factory a apporté tout son savoir-faire en développement d'applications immersives et ludiques pour nous permettre d'offrir au grand public une expérience unique au volant de notre nouvelle gamme Euro 6* », explique Franck Nallet, responsable Communication Digitale chez Renault Trucks. « *La plateforme de simulation immersive de Serious Factory s'adapte à tous les usages, qu'ils soient promotionnels ou pédagogiques. TruckSimulator by Renault Trucks est l'exemple le plus abouti en matière d'événementiel* », conclut Pierre Susset, Directeur technique de Serious Factory.

CONTACT PRESSE

Guillaume RUZZU, Responsable Marketing et Communication

Ligne directe : 01 70 71 98 43

gruzzu[at]seriousfactory.com

A propos de Serious Factory

Plébiscité par les plus grands acteurs de l'industrie (Dassault Aviation, Renault, Colas, EDF, Total, Peugeot, UbiFrance...), Serious Factory est éditeur de simulateurs immersifs de formation et d'aide à la vente pour accompagner les entreprises dans la transformation de leur relation client. Pour plus d'informations : www.seriousfactory.com